

**Інформаційні системи в електронній комерції**

**В.А. Золотарьов,**  
**доцент кафедри ІМІ, к.т.н., доцент**  
**E-mail: vadym.zolotarov@nure.ua**

Назва поля	Детальний контент, коментарі
Назва факультету	Факультет інфокомунікацій
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Код і назва спеціальності	172 Телекомунікації та радіотехніка
Тип і назва освітньої програми	ОПП «Інформаційно-мережна інженерія»
Назва дисципліни	Інформаційні системи в електронній комерції
Кількість ЄКТС кредитів	3
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	16 год – 8 лекцій, 4 год – 2 практичних заняття, 16 год – 4 лабораторних заняття, 6 год – 3 консультації, 48 год – самостійна робота, <b>вид контролю:</b> залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	3-й рік, VI семестр
Передумови для навчання за дисципліною	Базові знання з: Основи інформаційно-комунікаційних технологій; Основи схемотехніки; Вища математика (спецрозділи); Напрямні системи електричного та оптичного зв'язку; Технології обробки даних в ІК; Локальні мережі зв'язку; Системи мобільного зв'язку.
Компетентності, знання, вміння, розуміння, якими оволодіє здобувач вищої освіти в процесі навчання	Навчальна дисципліна використовується для формування наступних компетентностей: ЗК-3 Здатність використовувати основи правових знань в різних сферах діяльності. ЗК-4 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК-5 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ФК-3 Здатність володіти основними методами, способами і засобами отримання, зберігання, переробки інформації. ФК-4 Здатність мати навички самостійної роботи на комп'ютері та в комп'ютерних мережах; здійснювати комп'ютерне моделювання пристроїв, систем і процесів з використанням універсальних пакетів прикладних комп'ютерних програм. ФК-5 Здатність використовувати нормативну і правову документацію, характерну для області телекомунікаційних мереж, телекомунікаційних та радіотехнічних систем (закони України, технічні регламенти, міжнародні та національні стандарти, рекомендації Міжнародного союзу електрозв'язку і т.п.). ФК-8 Готовність сприяти впровадженню перспективних технологій і стандартів. ФК-9 Здатність здійснювати приймання та освоєння нового обладнання відповідно до чинних нормативів. ФК-14 Готовність до вивчення науково-технічної інформації, вітчизняного і закордонного досвіду з тематики інвестиційного (або іншого) проекту; умінням

	збирати й аналізувати інформацію з метою формування вихідних даних для проектування та виготовлення засобів телекомунікації та радіотехніки.
Якість освітнього процесу	Навчально-методичне та матеріально-технічне ресурсне забезпечення освітньої програми, в рамках якої проводиться вивчення дисципліни, відповідає ліцензійним вимогам та акредитаційним умовам провадження освітньої діяльності університету. Здійснюється щорічний моніторинг та перегляд навчальної програми дисципліни у відповідності до вимог та рекомендацій МОН, державної атестації щодо набутих компетентностей випускників, стандартів співпраці з роботодавцями щодо забезпечення конкурентоспроможного рівня підготовки фахівців. Дотримання принципів академічної доброчесності ( <a href="https://lib.nure.ua/plagiat">https://lib.nure.ua/plagiat</a> ). Містить публічну інформацію щодо вимог, компетенцій, рівня освіти в рамках дійсної освітньої програми.

### Опис та зміст дисципліни

Мета вивчення дисципліни - формування компетентностей стосовно виконання ділових операцій та угод електронної комерції з використанням інформаційних технологій.

#### Зміст

#### **Змістовний модуль 1. Загальні засади функціонування електронної комерції в Україні**

Тема 1. Поняття та сутність електронної комерції. Електронна комерція в Україні.

Тема 2. Базові інформаційні технології електронної комерції

Тема 3 Система електронної комерції B2B

Тема 4. Системи електронної комерції B2C

#### **Змістовний модуль 2. Системи електронної комерції в корпоративному секторі**

Тема 1. Способи організації Інтернет-магазинів

Тема 2. Системи електронної комерції G2C та G2B

Тема 3. Інтернет-маркетинг

Тема 4. Електронні довірчі послуги

### Результати навчання здобувача вищої освіти

За результатом вивчення дисципліни студенти повинні:

**знати:** поняття «електронного бізнесу» і «електронної комерції»; особливості функціонування бізнес-моделей електронної комерції; інформаційні технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; особливості і переваги Інтернет-маркетингу; елементи електронного ринку; особливості віртуальних підприємств; тактичні прийоми електронної комерції;

**вміти:** використовувати сучасні мережні інформаційні продукти; здійснювати організацію зв'язків підприємства у інфокомунікаційній мережі; здійснювати побудову нейронних мереж різної структури і складності; розробляти рекламні кампанії в інфокомунікаційній мережі; використовувати методи реалізації банерної реклами; розробляти концептуальні положення з організації віртуального представництва підприємства у мережі; використовувати платіжні системи для розрахунків через Інтернет; створювати багатофункціональні Web-сайти для здійснення комерційної діяльності в мережі Інтернет; виконувати ділові операції та угоди з використанням сучасних електронних засобів та прикладних програм побудови систем комерційної діяльності в мережі Інтернет.

**володіти (перелік компетенцій) ПРН-3** Застосовувати: базові знання в галузі інформатики й сучасних інформаційних технологій, мати навички програмування та використання програмних засобів і роботи в комп'ютерних мережах, уміння створювати бази даних, використовувати інтернет-ресурси та демонструвати уміння розробляти алгоритми та комп'ютерні програми з використання мов високого рівня та технологій об'єктно-орієнтованого програмування для реалізації задач в галузі телекомунікацій та радіотехніки. **ПРН-5** Вміти застосовувати системи автоматизованого проектування для розробки пристроїв телекомунікаційних та радіотехнічних систем і мереж. **ПРН-6** Вміти використовувати сучасні мови програмування для реалізації алгоритмів керування телекомунікаційними мережами. **ПРН-7** Вміти працювати з інструментами колективного управління і розподіленого зберігання інформації. **ПРН-8** Вміння аналізувати працездатність програмних продуктів, володіти засобами їх програмної відладки, та тестування, застосовувати сучасні технології візуального проектування програмних продуктів. **ПРН-10** Вміння розраховувати параметри ефективності та якості роботи елементів, об'єктів та послуг, що надаються в телекомунікаціях. **ПРН-12** Вміння пояснювати та відтворювати принципи побудови й функціонування апаратно-програмних комплексів систем управління та технічного обслуговування і їх застосування в інформаційно-телекомунікаційних мережах, телекомунікаційних, радіотехнічних та технологічних системах; **ПРН-13** Навички забезпечення надійної та якісної роботи інформаційно-комунікаційних мереж, телекомунікаційних та радіотехнічних систем.

## Система оцінювання відповідно до кожного завдання для складання заліку/екзамену

Для оцінювання роботи студента протягом семестру підсумкова рейтингова оцінка  $O_{сем}$  розраховується як сума оцінок за різні види занять та контрольні заходи

Види занять / контрольний захід	Оцінка
Лабораторні роботи № 1, 2	$(6...10) \times 2 = 12...20$
Практичні роботи № 1	$(6...10) \times 1 = 6...10$
Контрольна робота № 1	$(6...10) \times 1 = 6...10$
<b>Контрольна точка № 1</b>	<b>22...40</b>
Лабораторні роботи № 3, 4,	$(6...10) \times 2 = 12...20$
Практичні роботи № 2	$(6...10) \times 1 = 6...10$
Контрольна робота № 2	$(6...10) \times 1 = 6...10$
Індивідуальне домашнє завдання	$(12...20) \times 1 = 12...20$
<b>Контрольна точка № 2</b>	<b>38...60</b>
<b>Разом</b>	<b>60...100</b>

### Якісні критерії оцінювання в національній шкалі та ECTS

**Задовільно, D, E (60-74).** Показати необхідний мінімум теоретичних знань. Знати шляхи та методи рішення практичного завдання та вміти використовувати їх на практиці.

**Добре, C (75-89).** Твердо знати мінімум теоретичних знань. Показати вміння розв'язувати практичне завдання та обґрунтовувати всі етапи запропонованого рішення.

**Відмінно, A, B (90-100).** Показати повні знання основного та додаткового теоретичного матеріалу. Безпомилково розв'язати практичне завдання, пояснити та обґрунтувати обраний метод розв'язання.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>F</b> <b>X</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Методичне забезпечення

### Базова література

1. Закон України «Про електронну комерцію»
2. Закон України "Про захист прав споживачів"
3. Закон України "Про рекламу"
4. Закон України "Про електронні документи та електронний документообіг"
5. Закон України "Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах"
6. Закон України "Про телекомунікації"
7. Закон України "Про електронні довірчі послуги"
8. Закон України "Про платіжні системи та переказ коштів в Україні",
9. Закон України "Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг"
10. Закон України "Про захист персональних даних"
11. Царьов Р.Ю., Нікітюк Л.А. Електронна комерція: навчальний посібник вищих навчальних закладів. – Одеса, ОСНАЗ ім. О.С.Попова, 2012. – 294 с.
12. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. /О. І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
13. Литовченко І. Л. Інтернет маркетинг: навчальний посібник / І. Л. Литовченко, В. П. Пилипчук. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 184 с.

### Допоміжна література

1. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – ІваноФранківськ : «ЛілеяНВ» – 2015. – 264 с.
2. Деденев М. А., Дыльнов Д. В., Иванов М. А. Защита информации в банковском деле и электронном бизнесе. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2004. – 512 с.
3. Запечников С.В. Криптографические протоколы и их применение в финансовой и коммерческой деятельности. – М.: Горячая линия – Телеком, 2007. – 320 с.
4. Кузнецов О. О. , Євсєєв С.П., Король О.Г. Захист інформації в інформаційних системах – Харків: Вид. ХНЕУ, 2010.

### Методичні вказівки та література для різних видів занять

1. Конспект лекцій з дисципліни «Інформаційні технології в електронній комерції» для студентів усіх форм навчання спеціальності 172 «Телекомунікації та радіотехніки», спеціалізації «Телекомунікації», «Інформаційно-мережна інженерія» [Електронний документ] / Упоряд.: В.А. Золотарьов. – Харків: ХНУРЕ, 2017. – 90 с.
2. Методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з дисципліни «Інформаційні технології в електронній комерції» для студентів усіх форм навчання спеціальності 172 «Телекомунікації та радіотехніки», спеціалізації «Телекомунікації», «Інформаційно-мережна інженерія»

[Електронний документ] / Упоряд.: В.А. Золотарьов. – Харків: ХНУРЕ, 2017. – 18 с.

3. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Електронні платіжні системи» для студентів усіх форм навчання спеціалізації «Інформаційно- мережна інженерія», «Телекомунікації» спеціальності 172 «Телекомунікації та радіотехніки» [Електронний документ] / Упоряд.: В.А. Золотарьов. – Харків: ХНУРЕ, 2017. – 12 с.

4. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Інформаційні технології в електронній комерції» для студентів всіх форм спеціальності 172 «Телекомунікації та радіотехніка» спеціалізацій «Телекомунікації», «Інформаційно-мережна інженерія» [Електронний документ] / Упоряд. В.А.Золотарьов. – Харків, ХНУРЕ, 2017. – 41 с.

## **Інформаційне забезпечення**

### **1. Оригінальне програмне забезпечення**