

**SEO-оптимізація****О.П. Малінін,****Ст. викладач кафедри ІМІ,****E-mail: [oleksandr.malinin@nure.ua](mailto:oleksandr.malinin@nure.ua)**

Назва поля	Детальний контент, коментарі
Назва факультету	Факультет інфокомунікацій
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Код і назва спеціальності	172 Телекомунікації та радіотехніка
Тип і назва освітньої програми	ОПП «Інформаційно-мережна інженерія»
Код і назва дисципліни	SEO-оптимізація
Кількість ЄКТС кредитів	4
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	16 год – 8 лекцій, 4 год – 2 практичних заняття, 12 год – 3 лабораторних заняття, 8 год – 4 консультацій, 80 год – самостійна робота, <b>вид контролю: іспит</b>
Графік (терміни) вивчення дисципліни	4-й рік, VIII семестр
Передумови для навчання за дисципліною	1. Основи web-дизайну 2. Інформаційні системи та інтернет-технології 3. web-програмування Знати: типові архітектури веб-ресурсів; базові засади HTML, CSS та JavaScript; принципи побудови цільових сторінок; підходи до проектування користувацьких інтерфейсів; методи створення, удосконалення та оптимізації графічних об'єктів; основи типографіки у веб-середовищі.
Компетентності, знання, вміння, розуміння, якими оволодіє здобувач вищої освіти в процесі навчання	Навчальна дисципліна використовується для формування наступних компетентностей: Знання теорій та методів фундаментальних та загальноінженерних наук в об'ємі необхідному для розв'язання спеціалізованих задач та практичних проблем у галузі професійної діяльності; ПРН3. Вміння застосовувати знання в галузі інформатики й сучасних інформаційних технологій, обчислювальної і мікропроцесорної техніки та програмування, програмних засобів для розв'язання спеціалізованих задач та практичних проблем у галузі професійної діяльності; ПРН4. Здатність брати участь у створенні прикладного програмного забезпечення для елементів (модулів, блоків, вузлів) телекомунікаційних систем, інфокомунікаційних, телекомунікаційних мереж, радіотехнічних систем та систем телевізійного й радіомовлення тощо; ПРН5. Вміння проводити розрахунки елементів телекомунікаційних систем, інфокомунікаційних та

	<p>телекомунікаційних мереж, радіотехнічних систем та систем телевізійного й радіомовлення, згідно технічного завдання у відповідності до міжнародних стандартів, з використанням засобів автоматизації проектування, в т.ч. створених самостійно; ПРН8. Вміння застосовувати сучасні досягнення у галузі професійної діяльності з метою побудови перспективних телекомунікаційних систем, інфокомунікаційних, телекомунікаційних мереж, радіотехнічних систем та систем телевізійного й радіомовлення тощо.</p>
<p>Якість освітнього процесу</p>	<p>Навчально-методичне та матеріально-технічне ресурсне забезпечення освітньої програми, в рамках якої проводиться вивчення дисципліни, відповідає ліцензійним вимогам та акредитаційним умовам провадження освітньої діяльності університету. Здійснюється щорічний моніторинг та перегляд навчальної програми дисципліни у відповідності до вимог та рекомендацій МОН, державної атестації щодо набутих компетентностей випускників, стандартів співпраці з роботодавцями щодо забезпечення конкурентоспроможного рівня підготовки фахівців. Дотримання принципів академічної доброчесності (<a href="https://lib.nure.ua/plagiat">https://lib.nure.ua/plagiat</a>). Містить публічну інформацію щодо вимог, компетенцій, рівня освіти в рамках дійсної освітньої програми.</p>

### Опис та зміст дисципліни

Метою дисципліни є формування сучасного рівня розуміння принципів взаємодії ресурсів Всесвітньої мережі та пошукових систем, набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок внутрішньої і зовнішньої оптимізації сайту для підняття його позицій у результатах видачі пошукових систем по певних запитах користувачів, з метою збільшення мережевого трафіку (для інформаційних ресурсів) і потенційних клієнтів (для комерційних ресурсів) і подальшої монетизації (отримання доходу) цього трафіку.

Під час вивчення дисципліни послідовно вирішуються такі завдання, як: створення семантичного ядра сайту, аналіз семантичних особливостей сайтів конкурентів, створення ефективних SEO-текстів, дослідження динаміки трафіку та поведінкових особливостей цільової аудиторії, планування та проведення комплексних засобів, що включають у себе нарощування маси лінків сайту, залучення сторонніх ресурсів та сервісів.

## Зміст

**Змістовий модуль 1.** Загальні питання пошукової оптимізації

**Тема 1.** Введення в SEO

**Тема 2.** Загальний аналіз ресурсу, що просувається, та сайтів конкурентів.

Детальний аналіз за ключовими запитам.

**Тема 3.** Обробка Формування семантичного ядра

**Змістовий модуль 2.** Внутрішня оптимізація.

**Тема 1.** Основи внутрішньої оптимізації сайту.

**Тема 2.** Інструменти веб-майстра та системи аналітики.

**Тема 3.** Системи управління контентом.

**Змістовий модуль 3.** Зовнішня оптимізація

**Тема 1.** Робота з агрегаторами. Зовнішня оптимізація сайту

**Тема 2.** Санкції пошукових систем.

## Результати навчання здобувача вищої освіти

за результатом вивчення дисципліни студенти повинні:

**знати:** основи органічного та маркетингового просування веб-ресурсів у Всесвітній мережі; принципи роботи з інструментами аналізу змісту сайтів (контенту, структури та маси посилань); основи внутрішньої та зовнішньої оптимізації сайту; умови забезпечення росту пошукових позицій веб-ресурсу;

**вміти:** забезпечувати ефективні процеси підвищення пошукового рейтингу сайту, створювати та використовувати аналітичні інструментарії для моніторингу сайту;

## Система оцінювання відповідно до кожного завдання для складання заліку/екзамену

Для оцінювання роботи студента протягом семестра сумарна рейтингова оцінка  $Q_{сем}$  розраховується як сума оцінок за різні види занять та контрольні заходи в відповідності до нижче приведеної таблиці.

Вид заняття / контрольний захід	Оцінка
Лабораторна робота № 1, № 2	(12...20)x2 24...40
Практичне заняття № 1	12...20
<i>Контрольна точка № 1</i>	36...60
Лабораторна робота № 3	12...20
Практичне заняття № 2	12...20
<i>Контрольна точка № 2</i>	24...40
Всього за семестр	<b>60...100</b>

## Якісні критерії оцінювання в національній шкалі та ECTS

**Задовільно, D, E (60-74).** Показати необхідний мінімум теоретичних знань. Знати шляхи та методи рішення практичного завдання та вміти використовувати їх на практиці.

**Добре, C (75-89).** Твердо знати мінімум теоретичних знань. Показати вміння розв'язувати практичне завдання та обґрунтовувати всі етапи запропонованого рішення.

**Відмінно, A, B (90-100).** Показати повні знання основного та додаткового теоретичного матеріалу. Безпомилково розв'язати практичне завдання, пояснити та обґрунтувати обраний метод розв'язання.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>F</b> <b>X</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Методичне забезпечення

#### Базова література

1. Севастьянов И. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. — СПб.: Питер, 2010. - 240 с. : ил.
2. Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2011. - 464 с. : ил.
3. Авинаш Кошик. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. — М.: 000 "И.Д. Вильямс 2014. - 528 с. : ил.

#### Допоміжна література

1. Л. Гроховский, М. Сливинский, А. Чекушин, С. Ставский. SEO: руководство по внутренним факторам. – М.: Центр исследований и образования «ТопЭксперт», 2011. – 133 с.

## Методичні вказівки до різних видів занять

1. Конспект лекцій з курсу «SEO-оптимізація» для студентів усіх форм навчання напряму 6.050903 – Телекомунікації ” –Х.: ХНУРЕ, 2018 Електронний варіант.

2. Методичні вказівки до самостійної роботи та практичних занять з дисципліни «SEO-оптимізація» для студентів усіх форм навчання напряму 6.050903 – Телекомунікації Х.: ХНУРЕ, 2018 Електронний варіант.

3. Методичні вказівки до лабораторних робіт з дисципліни «SEO-оптимізація» для студентів усіх форм навчання напряму 6.050903 – Телекомунікації Х.: ХНУРЕ, 2019 Електронний варіант.

## Інформаційне забезпечення

### Онлайн-сервіси:

- “Google Analytics”;
- “Google Ads”;
- “Google Tag Manager”;
- “SimilarWeb”;
- “Seolik”;
- “Serpstat”;
- “PR-CY”.